



Article paru dans *Maghreb Confidentiel* n°879, du 14 mai 2009.

Le Facebook méditerranéen d'El Karoui

Young Mediterranean Leaders (YML) veut devenir l'outil de networking des jeunes élites méditerranéennes en lançant, début juin, un "Facebook méditerranéen", réservé à ses adhérents.

Lancée en 2008, cette association veut rapprocher les sociétés civiles et les réseaux d'affaires des deux rives. Elle a été fondée par Hakim el Karoui, ex-conseiller de Jean-Pierre Raffarin et responsable des fusions-acquisitions en Afrique chez Rothschild & Cie, et Jérôme Cohen, ex-DG de la revue *Regards* et fondateur d'Imagination Factory. YML cherche à développer son réseau en Italie et en Espagne. L'association a retenu Séville pour organiser son second forum, du 5 au 7 novembre 2009. But de l'événement : redéfinir "l'Euro-Maghreb", en s'inspirant des relations euro-turques.

YML compte quelque 300 membres, retenus par cooptation. Au *board* exécutif, les Algériens Farid Yaker (Ecomed 21) et Radia Abed (Sédia), les Tunisiens Hassen Zargouni (Sigma Conseil) et Mehdi Houas (Talan), les Marocains Jamah Belahrach (Manpower), Noureddine Mouadib (Université internationale de Rabat), etc. YML peut aussi compter sur le soutien d'Hubert Védrine, du conseiller royal André Azoulay ou encore d'Issad Rebrab (au *board* stratégique), de Claude Bébéar, du ministre tunisien Afif Chelbi, d'Emmanuel Todd.